RIKSAK ATITUD

l'organisation

- domiciliation de la société chez le gérant (Suresnes - 92)
- 2 partenaires-fournisseurs Boliviens
- agent de fret pour le transport par avion (La Paz)
- solution internet souple et évolutive
  - logiciel Oxatis
  - spécialisé sites marchands
  - abonnement mensuel
- prestataire sous-traitant pour la logistique
  - stockage
  - colisage
  - expédition
- pas de salarié prévu à court-terme

les créateurs

- Pascal Thorens
  - gérant majoritaire (65%)
  - domicilié en France
  - tâches : communication - distribution - gestion
- Pascal Simon
  - associé minoritaire (35%)
  - domicilié au Chili
    - nationalité française
    - commerçant à Valparaiso
  - tâches : relations producteurs

la société

- Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- capital de 10 000 euros
- auto-financement au lancement

la distribution

- e-commerce b2c (les particuliers)
- France et pays limitrophes
- promotion décalée
  - site internet
  - bouche à oreille
  - fun !
- image de marque

riksak
100% alpaca - made in Bolivia

le produit

- écharpes et châles
  - hiver
  - été
- 100% laine d'alpaga
  - douce
  - chaude
  - légère
  - originale
- made in Bolivia
- tissage à la main
- la gamme au démarrage
  - 14 références
    - 7 modèles unis
    - 7 modèles à motifs colorés
  - 1 modèle collector (lancement)
  - une sélection de modèles divers
  - écharpes uniquement pour commencer
- qualité et critère éthiques (mais pas de label équitable)

le marché

- l'accessoire
  - fun et jeune ou chic et classique
  - cadeau ou renouvellement
- qualité à prix abordable
  - pas bradé - pas de solde
  - écharpes 35/45€ - étoles 50/60€
- consom'acteurs
  - caractère éthique
  - transparence et circuit direct
- la cible
  - ados et jeunes actifs
  - gendres et maris
  - jeunes enfants et seniors

DOCUMENT CONFIDENTIEL - MERCI DE NE PAS LE DIFFUSER